

POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE ANTÍPODAS

OBJETIVO

La política de desarrollo sostenible de Antipode Perú es de gran importancia para la empresa, sus empleados y sus grupos de interés, ya que está en consonancia con su misión de promover el turismo responsable en Perú y Bolivia. Esta política tiene como objetivo promover una remuneración justa para el personal local, fomentar el compromiso cultural entre los viajeros y las comunidades, y aplicar estrictas medidas de conservación del medio ambiente. Antipode busca establecerse como una entidad social y ambientalmente responsable. Este compromiso ayuda a establecer relaciones positivas con las partes interesadas, incluidas las comunidades locales y los socios, y en última instancia contribuye a la sostenibilidad a largo plazo del turismo responsable en la región.

AMBITO DE APLICACION

Esta política abarca todas las actividades de Antipode Tour Operator, desde las operaciones hasta el nivel directivo. La comunicaremos a todos nuestros empleados, socios, proveedores y clientes, animándoles a cumplirla como norma mínima o a superarla siempre que sea posible. Esta política no aborda procedimientos específicos. Todos los miembros del equipo de Antipode son responsables de aplicar la política de desarrollo sostenible de la empresa.

1. GESTION DE LA SOSTENIBILIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACION

1.1. COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- La dirección de ANTIPODE está plenamente comprometida con los resultados de la empresa en materia de sostenibilidad y apoya la declaración de objetivos y la política de sostenibilidad de la empresa. Utilizamos la plataforma Travelife para informar, supervisar y evaluar nuestros progresos en materia de sostenibilidad. Nos comprometemos a comunicar (públicamente) nuestros resultados en materia de sostenibilidad (a través del informe Travelife) cada dos años.
- ANTIPODE está comprometida con la mejora continua de sus prácticas de sostenibilidad, incluido el seguimiento y la evaluación permanentes de su política de sostenibilidad, y con la dedicación de personal y recursos a la consecución de sus objetivos de sostenibilidad.

1.2. CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA

- ANTIPODE cumple todas las normativas locales, regionales, nacionales e internacionales relativas a recursos humanos, derechos humanos, derechos del niño, derechos sobre la tierra, gestión medioambiental, vida salvaje y uso de la tierra. Seguiremos un estricto código ético, incluida una política de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno, el trabajo forzado y la discriminación.

2. GESTION INTERNA: POLITICA SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS

- ANTIPODE apoya actividades de desarrollo profesional relacionadas con la carrera y el empleo.
- ANTIPODE se compromete a respetar el principio de remuneración justa y equitativa por un trabajo similar y de igual valor para todos sus empleados y subcontratistas, independientemente de su sexo, raza, origen nacional, estado civil, edad o religión.
- ANTIPODE se compromete a fomentar un lugar de trabajo y una cultura laboral seguros, saludables e inclusivos en los que todos los empleados puedan desarrollar su potencial.
- ANTIPODE se compromete a aplicar una política de tolerancia cero frente al soborno, la corrupción, la discriminación y las violaciones de los derechos humanos, incluidos el trabajo forzado, la trata de seres humanos y todos los derechos del niño.
- ANTIPODE se compromete a apoyar a las mujeres profesionales y a las madres jóvenes ofreciéndoles igualdad de oportunidades de carrera y promoción y horarios de trabajo flexibles.
- ANTIPODE también espera este compromiso de todos sus socios y proveedores.

3. GESTION INTERNA: MEDIO AMBIENTE Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD

- ANTIPODE cumple todas las normativas medioambientales locales y nacionales.
- ANTIPODE está comprometida con su política de reducción del uso de bienes desechables y consumibles en la oficina.

3.1. POLITICAS DE REDUCCION DE CONSUMIBLES EN LA OFICINA

3.1.1. Material de oficina y compras:

- ANTIPODE evalúa el uso de todos los bienes y productos adquiridos, especialmente en términos de agua, residuos, energía y carbono.
- ANTIPODE compra material de oficina local, de temporada, a través del comercio justo, a granel, con un embalaje limitado y certificado como sostenible siempre que es posible.

- ANTIPODE se fija en el consumo de energía a la hora de comprar nuevos equipos. Y nos fijamos en el símbolo ENERGY STAR.
- ANTIPODE tiene en cuenta la sostenibilidad en todas sus decisiones de compra:
 - ¿Realmente necesitamos este producto?
 - ¿Podemos alquilarlo o pedirlo prestado en lugar de comprarlo?
 - Durará mucho este producto o es desechable y/o rompible?
 - ¿Genera superfluo residuos o daños al planeta (agua, contaminación, energía, transporte, residuos, etc.)?
 - ¿Podemos comprar a empresas locales de confianza (por ejemplo, sostenibles certificadas)?
 - ¿Es posible combinar pedidos o comprar recambios o productos a granel para reducir la huella de carbono?

3.1.2. Reducir los bienes desechables:

- Antipode proporciona a sus empleados vajilla de cerámica y cubiertos reutilizables.

3.1.3. Uso de papel en la oficina

- ANTIPODE sólo imprime cuando es absolutamente necesario y, en ese caso, siempre por las dos caras y en escala de grises. El papel debe tener siempre la certificación FSC o equivalente.
- ANTIPODE da prioridad a la comunicación directa y electrónica entre los empleados. Esto ahorra el uso de papel impreso.

3.2. POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS IMPRESOS

- ANTIPODE opta por no utilizar material promocional impreso. Todas nuestras campañas y comunicaciones se diseñan electrónicamente. Este enfoque nos permite minimizar nuestro consumo de papel, reducir nuestra huella de carbono y contribuir a preservar el medio ambiente.

3.3. POLÍTICA DE AHORRO ENERGÉTICO

- ANTIPODE aplica medidas de ahorro energético en todas las zonas comunes.
- En ANTIPODE, todos los equipos e iluminación son de bajo consumo y se apagan/desenchufan/ponen en modo de espera cuando no se utilizan.
- En ANTIPODE, el 100% de nuestras bombillas son LED.
- ANTIPODE no dispone de un sistema de calefacción en las oficinas. El personal utiliza ocasionalmente un sistema de gas en los días más fríos.
- ANTIPODE no dispone de aire acondicionado.
- ANTIPODE anima a todos los empleados a apagar los ordenadores y otros dispositivos durante las pausas y al final de la jornada laboral.
- ANTIPODE designa a una persona para comprobar que las medidas de ahorro energético funcionan correctamente.
- En ANTIPODE, utilizamos un hervidor para calentar el agua y mantenerla caliente en un termo.
- ANTIPODE se compromete a reducir el uso de archivos adjuntos en el envío de correos electrónicos entre empleados, así como a los clientes. Somos conscientes de que así reduciremos la huella de carbono de nuestras comunicaciones.
- ANTIPODE se compromete a utilizar aparatos eficientes desde el punto de vista energético. Se tienen en cuenta símbolos como ENERGY STAR.

3.4. POLÍTICA DE AHORRO DE AGUA

- En Antipode se aplicarán medidas de ahorro de agua en todas las zonas comunes y aseos.
- Los empleados de ANTIPODE se comprometen a informar de los problemas de fugas para que puedan ser reparados lo antes posible. Nota: En Cusco, el sistema de distribución de agua es restringido, y estamos obligados a almacenar agua.
-

3.5. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

- ANTIPODE está sujeto a la normativa impuesta por la autoridad local para la eliminación final de residuos.
- ANTIPODE utiliza el servicio público de recogida de residuos reciclables, como cartón y botellas de plástico. Los residuos generados se clasifican de acuerdo con las directrices municipales.
- ANTIPODE anima a los empleados a clasificar los residuos y reciclar, y todas las papeleras serán retiradas y sustituidas por puntos de reciclaje.
- ANTIPODE se compromete a comprar productos de limpieza a granel.

- ANTIPODE se compromete a tomar medidas para evitar los residuos.
- La impresión en papel en la oficina se limita estrictamente a las tareas administrativas. Se recomienda encarecidamente imprimir a doble cara. Se fomentará la política de «pensar antes de imprimir» para reducir el consumo de papel. Se anima al personal a utilizar el archivado electrónico, y los manuales clave son ahora electrónicos y accesibles a través de la intranet de la empresa. La intranet sirve como fuente central de información, eliminando la necesidad de comunicaciones en papel.
- En ANTIPODE, la publicidad es exclusivamente electrónica.
- En ANTIPODE, el servicio de vajilla se pone a disposición del personal.
- ANTIPODE crea acceso a descargas digitales, lo que permite a los clientes almacenar y acceder a todos los documentos necesarios en sus dispositivos móviles sin necesidad de utilizar Internet.
- ANTIPODE cuenta con un itinerario de viaje digital.
- ANTIPODE pide a los viajeros que lleven consigo botellas reutilizables desde el principio del viaje para poder rellenar sus bebidas y reducir drásticamente el uso de material desechable.
- ANTIPODE no utiliza plástico para hacer regalos ni ningún otro tipo de material a sus empleados y clientes.

3.6. POLÍTICA DE REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

- ANTIPODE no compra productos que puedan dañar al ser humano o a nuestro entorno natural, en particular productos de limpieza, pintura, pesticidas, etc.
- ANTIPODE no utiliza aire acondicionado en la oficina.

3.7. POLÍTICA DE MOVILIDAD

- ANTIPODE reconoce que los desplazamientos de nuestros empleados tienen un impacto negativo en nuestro planeta. Animamos a todos nuestros empleados a ir al trabajo compartiendo viajes, compartiendo coche, utilizando el transporte público, en bicicleta o andando.
- La seguridad y el cumplimiento de la normativa vigente son nuestra máxima prioridad y como tal son tratados por todos los empleados.
- Los viajes de larga distancia sólo se hacen cuando son necesarios y durante largos periodos de tiempo.

3.8. POLÍTICA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

- ANTIPODE ha elaborado un programa de formación continua para los empleados.
- ANTIPODE establecerá una formación periódica del personal y de la gestión medioambiental. La formación abarca los principios generales del desarrollo sostenible y el turismo responsable, así como el respeto de las culturas y poblaciones anfitrionas, la preservación del medio ambiente y el patrimonio local, la gestión controlada de los recursos energéticos y la provisión de recursos adecuados para llevar a cabo las acciones necesarias.

3.9. POLÍTICA DE USO DEL SUELO

- Las oficinas de ANTIPODE están situadas en una zona urbana y cumplen todas las leyes locales de uso del suelo, respetan los recursos culturales y naturales locales en nuestras actividades empresariales y promueven la arquitectura y el diseño sostenibles.

4. SOCIOS – POLÍTICA DE SOCIOS GENERALES

- ANTIPODE se compromete a abastecerse de productos y servicios de forma responsable, evitando en la medida de lo posible los efectos adversos sobre la sociedad, la cultura y la naturaleza. Esperamos el mismo nivel de compromiso por parte de nuestros proveedores.
- ANTIPODE prefiere trabajar con socios que compartan su compromiso con el desarrollo sostenible. Esto significa que preferimos socios que tengan una declaración escrita sobre sostenibilidad como parte integrante de su política empresarial y/o que dispongan de una política de sostenibilidad clara.

- ANTIPODE prefiere trabajar con proveedores de servicios gestionados localmente, que utilicen productos y servicios locales y de temporada, y que beneficien a la comunidad local contratando localmente y ofreciendo condiciones de trabajo justas.
- - ANTIPODE espera que sus proveedores se adhieran a un CÓDIGO DE CONDUCTA, que incluye las siguientes prácticas empresariales responsables :
 - Cumplir toda la normativa local, regional, nacional e internacional.
 - Respetar todos los derechos humanos, incluidos los derechos laborales, los derechos del niño y los derechos de la mujer.
 - Comprometerse a respetar unas condiciones de empleo justas.
 - Cumplir las políticas contra la corrupción, el soborno, la extorsión y la discriminación.
 - Proteger a los niños de la explotación (sexual) a través del turismo.
 - Proteger el medio ambiente y los recursos naturales.
 - Actuar en interés de las comunidades locales.
- ANTIPODE se compromete a sensibilizar a sus proveedores sobre la necesidad de adoptar prácticas sociales y medioambientales sólidas y de reducir su huella de carbono.
- ANTIPODE trabaja activamente con sus proveedores para mejorar sus resultados en materia de sostenibilidad. Animamos a nuestros proveedores a aprender sobre sostenibilidad de forma continua y les proporcionamos/apoyamos en este aprendizaje siempre que sea posible.
- ANTIPODE mantiene abiertas las líneas de comunicación con sus socios y anima a las partes interesadas a que le envíen sus comentarios en cualquier momento y sobre cualquier tema, en particular sobre el desarrollo sostenible.

5. POLITICAS DE TRANSPORTE

- ANTIPODE no tiene ninguna influencia en la elección del transporte internacional a nuestro país de destino.
- Entre las especificaciones que ANTIPODE exige a sus transportistas en destino se encuentran las reguladas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la Dirección General de Medio Ambiente, así como algunos otros requisitos de Antipode, como el uso de materiales libres de plomo, no contaminantes para la limpieza y desinfección de las unidades, y el uso de materiales reciclables, entre otros.
- Para los traslados hacia/desde el aeropuerto de salida/llegada, ANTIPODE ofrece traslados privados para garantizar la seguridad de los viajes de largo recorrido hacia/desde el aeropuerto, con vehículos adaptados al número de pasajeros. En la actualidad, el transporte público no ofrece seguridad para los traslados al aeropuerto.
- ANTIPODE dispone de un sistema para comprobar y comparar los servicios de transporte en términos de función, utilidad, ruta y uso en entornos protegidos. Esto permite utilizar el transporte de forma realmente eficiente, garantizando la menor contaminación posible. Todo el personal de ventas, reservas y operaciones conoce el sistema para minimizar el uso de transportes contaminantes y sabe cómo aplicarlo.
- A la hora de seleccionar los medios de transporte para los clientes, el personal de ANTIPODE cuenta con las herramientas necesarias para proponer al cliente las alternativas adecuadas. Todos se rigen por las normas nacionales para el transporte de pasajeros en rutas urbanas y rurales y, como se mencionó anteriormente, en unidades de transporte con índices de contaminación regulados por la norma y por nosotros mismos.
- ANTIPODE pretende promover la creación de itinerarios «a medida», que tengan en cuenta la necesidad de minimizar las emisiones de carbono ofreciendo opciones de experiencias de viaje «verdes». Al incluir alternativas responsables de transporte, alojamiento y actividades.
- ANTIPODE ofrece «viajes responsables» en su web.
- ANTIPODE anima a los proveedores de servicios de transporte a formarse en técnicas de conducción ecológica.
- ANTIPODE tiene previsto implementar un programa de reforestación y cuidado del medio ambiente en los lugares donde operamos, se entiende que es realmente imposible no contaminar con los medios de transporte, pero en su medida proponemos contrarrestar la contaminación de este modo.

6. POLITICA DE ALOJAMIENTO

- La lista de proveedores de ANTIPODE incluye empresas que cumplen varios requisitos, como el uso responsable de materiales contaminantes, el uso de materiales no contaminantes, el reciclaje, la clasificación y la eliminación responsable de plástico, cartón, papel y subproductos, vidrio, metal, residuos orgánicos (generados principalmente en la cocina y el comedor), líquidos (derivados de mezclar agua con detergentes y/o aceites) y peligrosos (pilas o bombillas, equipos médicos en algunos casos).

- Los alojamientos con los que ANTIPODE tiene acuerdos comerciales condenan la explotación infantil en los locales e instalaciones de los alojamientos subcontratados. ANTIPODE rescindirá los acuerdos comerciales si el alojamiento no toma las medidas adecuadas para prevenir y/o detener la explotación sexual infantil dentro de la cadena de suministro directo.
- Como parte de un proceso, ANTIPODE dará preferencia a los alojamientos que trabajen con certificaciones reconocidas internacionalmente, como Travelife, o aquellas reconocidas por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). Cuando no se disponga de alojamientos certificados, se dará preferencia a los que tengan una reputación positiva y verificable en materia de prácticas sostenibles.
- Cuando existan pruebas claras de que las viviendas acordadas comercialmente comprometen el suministro o la integridad de servicios básicos como la alimentación, el agua, la energía, la asistencia sanitaria o la tierra para las comunidades vecinas, puede estar justificado poner fin a la cooperación con las viviendas.
- ANTIPODE ofrece diferentes categorías de alojamiento en función de las expectativas de los clientes. Los criterios básicos que deben cumplirse son la higiene, las normas sanitarias y la seguridad, así como la capacidad de ofrecer un buen confort y un servicio que satisfaga las expectativas del cliente. Las prácticas de alojamiento sostenible pueden encontrarse en todos los rangos de precios, por lo que tratamos de identificar las opciones más sostenibles disponibles dentro de los presupuestos de nuestros clientes.
- ANTIPODE ofrece alojamiento en casas de familia. Se informa a los clientes de las condiciones de confort de estos establecimientos, que se presentan no sólo como lugares de alojamiento, sino también como experiencias inmersivas en sí mismas.
- En nuestro empeño por seleccionar a los proveedores de alojamiento más sostenibles, favorecemos a los establecimientos que siguen estos principios fundamentales:
 - **Cuidado de los empleados:** Nuestro objetivo es trabajar con establecimientos que cuidan de sus recursos humanos, algo de vital importancia para el sector de la hostelería. Por ello, evaluamos si el establecimiento ofrece buenas condiciones de trabajo a su personal.
 - **Protección de la infancia:** El centro garantiza el respeto y la protección de los derechos de los niños.
 - **Abastecimiento local:** Se anima a los alojamientos a comprar y utilizar productos alimentarios locales, producidos según los principios del comercio justo y la sostenibilidad.
 - **Política libre de plástico:** El alojamiento minimiza el uso de plástico y, como práctica habitual, no ofrece botellas de agua de plástico a sus huéspedes. En su lugar, el establecimiento habilita zonas en las que los huéspedes pueden rellenar las jarras proporcionadas en las habitaciones y sus propias botellas.
 - **Gestión de residuos:** Comprobamos que el alojamiento separa al menos los residuos orgánicos para el compostaje y los plásticos para el reciclaje. Los establecimientos capaces de ir más allá de estas prácticas básicas de gestión de residuos serán muy preferidos.
 - **Eficiencia energética:** El establecimiento sigue prácticas de eficiencia energética, como bombillas de bajo consumo y equipos de ahorro de energía. El proveedor del alojamiento aconseja a los huéspedes (por ejemplo, mediante carteles en las habitaciones y los pasillos) que apaguen las luces y los aparatos eléctricos cuando no los utilicen o dispone de un plan de apagado global (sistema automatizado).
 - **Eficiencia hídrica:** El alojamiento utiliza el agua de forma eficiente. Se preferirán los lugares con un sistema de ahorro de agua para sus inodoros y duchas de estilo occidental.
 - **Protección de la biodiversidad:** El alojamiento limita al máximo su impacto negativo en la biodiversidad local y mundial.
 - **Encanto auténtico:** El edificio del alojamiento (exterior y/o interior) incorpora elementos del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural locales. Destacando elementos de la arquitectura, costumbres y tradiciones locales.
 - **Valor para la comunidad:** la empresa respeta los derechos de propiedad intelectual de las comunidades locales y contribuye a la comunidad local en la medida de sus posibilidades (por ejemplo, mediante el patrocinio de eventos locales, donaciones a sitios patrimoniales locales, etc.).
 - **Respeto y protección en el uso del suelo.**

7. POLITICAS DE ACTIVIDADES Y EXCURSIONES

La sostenibilidad de un proveedor de excursiones es de vital importancia, ya que permite a nuestra empresa extender las prácticas sostenibles a un elemento clave de nuestras excursiones y cadena de suministro. Cuando seleccionamos excursiones/actividades para nuestros clientes, nuestra política es recomendarles las opciones más sostenibles dentro de su presupuesto. Cuando tengamos la oportunidad de seleccionar excursiones, favoreceremos decididamente a los establecimientos que sigan prácticas sostenibles en todos los aspectos de su funcionamiento.

- ANTIPODE sólo trabaja con operadores turísticos que se adhieren a nuestra POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

- Todas las excursiones y actividades organizadas por o en nombre de ANTIPODE respetan las costumbres, tradiciones, integridad cultural y recursos naturales locales.
- ANTIPODE se compromete a no ofrecer excursiones que sean perjudiciales para los seres humanos, la flora y la fauna, el medio ambiente o los recursos naturales como el agua y la energía. Los proveedores de excursiones no ofrecen productos o servicios perjudiciales para los seres humanos, los animales, las plantas, los recursos naturales (por ejemplo, agua/energía), ni productos social o culturalmente inaceptables.
- No se ofrecen actividades que impliquen el mantenimiento de animales salvajes en cautividad a menos que estén debidamente reguladas y cumplan la legislación local, nacional e internacional. Las excursiones que incluyen la interacción con animales salvajes cumplen los códigos de conducta pertinentes. Cualquier perturbación de los ecosistemas naturales se reduce al mínimo. En caso de incumplimiento de esta norma, ANTIPODE dejará de trabajar con el proveedor del servicio.
- Las especies silvestres no se recolectan, consumen, exhiben, venden ni comercian. En caso de incumplimiento de esta norma, ANTIPODE dejará de trabajar con el proveedor de servicios.
- ANTIPODE favorece las excursiones y actividades que benefician a las comunidades locales, respetan el bienestar de los animales y apoyan la protección del medio ambiente.
- ANTIPODE ha puesto en marcha un sistema de control y calificación de los servicios turísticos para garantizar que se respetan los procedimientos operativos, de emergencia y de sostenibilidad.
- ANTIPODE promueve oportunidades de aprendizaje y gestión de la sostenibilidad para los proveedores de excursiones, incluido el acceso gratuito a la plataforma de aprendizaje y elaboración de informes en línea Travelife.
- - ANTIPODE se esfuerza por identificar las opciones más sostenibles disponibles dentro de los presupuestos de nuestros clientes.

8. DESTINOS

Destinos sostenibles

ANTIPODE prefiere trabajar en destinos comprometidos con políticas de desarrollo sostenible, comprometidos con el desarrollo de la comunidad y del destino. ANTIPODE no apoya destinos con historiales cuestionables en materia de derechos humanos. ANTIPODE pretende orientar a los visitantes hacia zonas turísticas secundarias o menos conocidas para evitar el sobre turismo. ANTIPODE tiene en cuenta los aspectos de sostenibilidad de los destinos a la hora de seleccionar nuevos destinos y en el proceso de desarrollo de productos. Queremos aportar beneficios sociales y medioambientales a las comunidades que visitamos. Comprendemos la importancia de la dispersión de los visitantes y la necesidad de no sobrepasar la capacidad de los destinos; por ello, fomentamos la promoción de regiones menos conocidas (con la aprobación de la comunidad local), a fin de evitar el sobre turismo y sus efectos negativos».

Contribución a las comunidades locales / red económica local

ANTIPODE se compromete a contribuir positivamente a los destinos en los que opera:

Abasteciéndose de forma local y responsable, y apoyando las artes y la cultura locales y tradicionales.

Animando a los clientes a comprar de forma responsable e informándoles sobre los souvenirs ilegales, prohibidos o vetados. Trabajar con otras partes interesadas del turismo local [incluido el gobierno local, otras empresas turísticas, el mundo académico, grupos comunitarios] para apoyar el desarrollo turístico sostenible del destino.

Respetar y defender todos los derechos humanos (derechos del niño, de la mujer, laborales, etc.) y los derechos sobre la tierra.

Contribuir a la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural:

ANTIPODE cumple las leyes internacionales de protección del patrimonio natural y cultural. ANTIPODE cumple con las leyes locales sobre Patrimonio Cultural de la Nación en todos los países donde operamos. En Perú: Ley 28296.

ANTIPODE cumple estrictamente con las instrucciones que dicta la ley en relación a la lista de bienes de exportación restringida y prohibida. Esta lista se encuentra publicada en la página web de la SUNAT.

<https://sunat.gob.pe/orientacionaduanera/mercanciasrestringidas/>

ANTIPODE no permite a los clientes comprar souvenirs que contengan especies de flora y fauna en peligro de extinción, objetos históricos/arqueológicos obtenidos ilegalmente, drogas o sustancias ilegales.

ANTIPODE se compromete a respetar el medio ambiente concienciando a los anfitriones sobre los principios del viaje responsable y el comportamiento responsable de los visitantes.

Comunicación y protección al cliente.

Privacidad

- La protección de nuestros clientes es nuestra prioridad. Es por eso que aplicamos una política de privacidad para garantizar el cumplimiento legal en todos los aspectos de que los clientes y sus datos estén protegidos y que los clientes sepan cómo se utiliza su información.
- Estamos comprometidos a proteger la privacidad de todos nuestros clientes y usuarios, y queremos asegurarle que toda la información que nos proporciona es estrictamente privada y confidencial.

Marketing y comunicaciones

- ANTIPODE mantiene comunicación directa con los clientes. Los intercambios durante el periodo de rebajas se realizan mediante llamada telefónica, correo electrónico y combinando aplicaciones que permiten una comunicación más rápida. ANTIPODE se esfuerza por ser sincero en todas las situaciones y en todo momento. ANTIPODE ofrece productos y servicios exactamente como los comunicamos durante nuestras interacciones con los clientes. ANTIPODE respeta los compromisos y promesas explícitos e implícitos. ANTIPODE está en contra del greenwashing y apoya al 100% nuestras afirmaciones de sostenibilidad. ANTIPODE se esfuerza por ser inclusivo y representativo en nuestro marketing y por tener siempre en cuenta las sensibilidades culturales, religiosas y étnicas.

Comunicación sobre el desarrollo sostenible.

- Se informará a los clientes sobre el impacto social y ambiental de su viaje y se les informará sobre las opciones sostenibles que pueden tomar, en particular a través de una comunicación transparente:
Alojamiento certificado.
Compensación por las emisiones de CO2 de sus viajes.
Actividades y excursiones a favor de las comunidades locales y la protección del medio ambiente.
Compras responsables y souvenirs ilegales.

Experiencia del cliente.

- La empresa quiere que todas las experiencias de los clientes sean positivas y tiene estrictas políticas de salud y seguridad, marketing y excursiones para garantizar la satisfacción del cliente. Estas políticas cubren temas específicos (pero no se limitan a):
Salud y seguridad.
Procedimientos de emergencia.
Privacidad.
Números de grupo.
Emisiones y compensación de gases de efecto invernadero.
Transporte.
Compras.
Explotación sexual.
Los niños en el turismo.
Satisfacción y quejas.
- ANTIPODE mantiene líneas abiertas de comunicación con sus clientes y fomenta la retroalimentación en cualquier momento y sobre cualquier tema, particularmente la sostenibilidad.

Contacto / Persona responsable.

Todo el personal es responsable de la propiedad y cumplimiento de esta política.

Todo el personal es responsable de la promoción e implementación de esta política de sostenibilidad dentro de sus departamentos.

La implementación de esta política estará liderada por la Coordinadora de Sostenibilidad, Melissa Lisbeth Cahuata Corrales, a quien puede contactar en melissa@antipode-peru.com.

Fecha de vigencia.

Esta política entra en vigor el 29 de diciembre de 2023.